

# E-Business: el desafío del Marketing en Internet



*Modalidad: Online y Presencial.*

Duración

45 HORAS

## *Temario:*

- Objetivos e Introducción al E-Business
- Construir la tienda online
- El servicio al cliente. Caso Zappos
- Servicio, herramientas y software para la construcción de la tienda online
- Promoción de la tienda online. Marketing digital (I)
- Promoción de la tienda online. Marketing digital (II)
- Aspectos legales del comercio electrónico
- Medios de pago
- Operativa de la tienda online
- Cuadros de mando y KPIS
- Social Commerce
- Mobile Commerce (M-Commerce)
- El gigante del comercio electrónico chino Alibaba
- Caso práctico. Zapatos de lujo, S.A.
- E-Commerce en el mundo
- Objetivos e introducción
- Herramientas del marketing digital (I)
- Herramientas del marketing digital (II)
- El Marketing digital y su situación con la comunicación
- Blended marketing: Conjugación del marketing online y offline
- Introducción al plan de marketing digital
- Implantación de un plan de marketing digital
- Marketing viral
- Definición conversacional del capital
- Los activos del capital conversacional
- Implantación del capital conversacional
- Cómo posicionarse en los buscadores SEM y SEO
- Marketing digital en cualquier tipología de dispositivo: Mobile marketing
- E-geomarketing y advergaming
- Caso práctico. Plan de marketing